



PERSBERICHT

9 finalisten

Belgian Marketing Awards bekend

Brussel, 7 oktober 2021. De 9 finalisten van de Belgian Marketing Awards zijn bekend. Zij maken kans om op woensdag 17 november de winnaar te worden van The Belgian Marketing Company of the Year, The Young Belgian Marketing Company of the Year en The Belgian Marketing Leader(ship) of the Year.

Op maandag 4 oktober heeft het Selectiecomité van de Belgian Marketing Awards – bestaande uit 13 marketing professionals – uit de in totaal 41 inzendingen drie finalisten per categorie gekozen.

The Belgian Marketing Company of the Year

“Het selectiecomité had een stevige klus met 19 ingezonden dossiers uit de meest diverse sectoren. Het debat was stevig en gedetailleerd. Maar de conclusie ook unaniem namelijk 3 finalisten met proven tracks of records in succesvolle meaningful marketing. Alle 3 cases van formaat die de marketing community in België kunnen inspireren”, verheldert Dirk Vandekerckhove, voorzitter van het selectie comité voor Marketing Company of the Year. Voor de categorie ‘The Belgian Marketing Company of the year gaat het om:

- Alpro
- Lotus Bakeries
- Telenet

The Young Belgian Marketing Company of the Year

“12 jonge ondernemingen streden dit jaar voor de titel van Belgian Young Marketing Company. Voor het tweede jaar op rij werd selectie comité aangenaam verrast door jonge ondernemers uit diverse sectoren, gaande van innovatieve technologieën, disruptieve vormen van distributie, tot nieuwe producten of diensten, zowel met B2C als met B2B proposities”, vertelt Dominique Vercaeye, voorzitter van het selectie comité voor Young Belgian Marketing Company. “Zonder onderscheid getuigden alle cases van enthousiasme en ambitie. Dit is echter onvoldoende om deze award te winnen. De focus ligt op de implementatie, de impact en het resultaat van de marketing strategie.” In de categorie ‘The Young Belgian Marketing Company of the Year’ zijn de genomineerden

- Happy Hours Market
- Kazidomi
- Stellar

The Belgian Marketing Leader(ship) of the Year

“Voor Marketing Leader of the Year kozen we drie personen met een heel verschillend profiel die elk op hun eigen manier bijdragen aan marketing die meer meaningful is”, vertelt Jean Cornet, voorzitter van het selectie comité Marketing Leadership of the Year. “Ik kijk er naar uit om hun presentatie voor de live jury bij te wonen, dat zal ongetwijfeld een heel inspirerend moment worden.” In de categorie ‘The Belgian Marketing Leader(ship) of the Year’: maken volgende 3 personen kans:

- Frédéric Martins
- Kris Michiels
- Steven Van Belleghem

Op maandag 25 oktober zal de jury onder voorzitterschap van Marc Raisière (CEO Belfius) alle finalisten ontmoeten, hun dossier evalueren en de uiteindelijke winnaar per categorie kiezen. De jury bestaat uit **Sophie Pollet** (Marketing Leader(ship) of the Year, Telenet Business), **Aude Mayence** (Belgian Marketing Company of the Year, Delhaize), **Jonas De Cooman** (Belgian Young Marketing Company of the Year, SPOTT), **Nathalie L'hoir** (UMA, UM), **Niels Schillewaert** (CUBE Belgium, Insites Consulting), **Valerie Janssens** (BMMA, RMB), **Gabriela Gomez** (BABM, Nestlé), **Eva Devos** (ACC, Publicis Group), **Valérie Bracke** (BAM, KBC) en **Thierry Geerts** (BAM, Google), **Patrick De Pelsmacker** (Universiteit Antwerpen) en **Claude Pecheux** (EDHEC Business School).

Ter herinnering: De Belgian Marketing Awards zijn een initiatief van ACC, BAM, BABM, BMMA, CUBE, UMA en VBO.

Meer info over de criteria en de uitreiking op <http://www.belgianmarketingawards.be>.

--

Over ACC: Association of Communication Companies

De missie van de ACC bestaat erin het communicatievak te upgraden, te promoten en te beschermen. De ACC telt 135 leden, gaande van gespecialiseerde bureaus in bepaalde vakgebieden tot en met de volledig geïntegreerde bureaus. De rol van ACC is het versterken van deze bureaus in hun individuele belangen en hun collectieve ambities.

Meer info op www.accbelgium.be

Over BAM

De Belgian Association of Marketing (BAM) is de belangrijkste community van marketing- en mediaspecialisten in België. BAM heeft als missie om marketing om te vormen tot een betekenisvolle aanpak, Meaningful Marketing, die ondernemers, bedrijven en organisaties begeleidt in hun transformatie naar klantgerichtheid. BAM focust op vier domeinen: innovatietechnologie, data, (digitale) media en privacy. Het doet dat door meaningful events te organiseren, in samenwerking met anderen initiatieven te nemen, opleidingen te organiseren en invloed uit te oefenen op het beleid (wetgeving, lobbying).

Meer info op www.marketing.be

Over BABM

BABM is de Belgo-Luxemburgse Vereniging van Merkartikelfabrikanten. Zij vertegenwoordigt de sector van de Fast Moving Consumer Goods van merkfabrikanten in België en Luxemburg inzake essentiële onderwerpen die het vermogen van merkfabrikanten om hun merken te ontwerpen, te verdelen en te verhandelen kunnen beïnvloeden.

De missie van BABM: duurzame waarde in de Belgische FMCG markt creëren door middel van een eerlijke, op samenwerking gebaseerde relatie met de handelaars, een efficiënte toeleveringsketen en inspirerende consumenten ervaringen.

BABM is lid van AIM (de Europese Merkenvereniging) die gelijkaardige organisaties in verschillende Europese landen groepeerd.

Meer info op www.babm.be

Over BMMA

Inspireren, opleiden en delen zijn de pijlers van de BMMA

Al 50 jaar lang slaan we de brug tussen management en marketing. Professionals met honger naar verandering vinden hier de inspiratie waar ze naar op zoek zijn. De BMMA is uniek, want ze brengt alle spelers in het veld rond de tafel voor zinvolle discussies en ontmoetingen.

Meer info op www.bmma.be

Over CUBE

Cube is the connected hub for like-minded people with a passion for consumer understanding.

Meer info op www.consumerunderstanding.be

Over UMA

The UMA (United Media Agencies) promotes media agencies' expertise, added value and diversity of the services proposed to a wide audience within the communication sector, such as advertisers, media partners, authorities and the general public.

Meer info op www.uma.be

Voor meer informatie over de inhoud van dit persbericht, contacteer sarah.vyverman@marketing.be - 02/234 54 08